

Medialine Group AG
Presse-Information – 06.03.2025

Thinking Objects wird Teil der Medialine Group

Zum 1. Januar 2025 hat sich die Medialine Group im Bereich Cybersicherheit signifikant verstärkt: Der IT-Security-Spezialist Thinking Objects GmbH aus Stuttgart wird unter dem neuen Namen Medialine Security GmbH das neue Competence Center für alle Belange der IT-Sicherheit innerhalb der Medialine Group. Mit diesem Anschluss erweitert sich das Leistungsangebot in den Bereichen Network Security, SOC, WAF und Awareness. Die Medialine Group positioniert sich mit diesem strategischen Schritt unter den Top-Spezialisten für IT-/Cyber-Security im deutschsprachigen Raum.

Moderne IT-Security-Konzepte und maßgeschneidertes Security-Consulting gewinnen täglich an Bedeutung für Unternehmen und Organisationen aller Größen. Zum neuen Jahr hat es einen gewichtigen Zusammenschluss in der Cyber-Security-Branche gegeben.

Der IT-Security-Spezialist Thinking Objects wurde am 1. Januar 2025 unter dem neuen Namen Medialine Security GmbH das neue Competence Center für alle Belange der IT-/Cyber-Security und Informationssicherheit innerhalb der Medialine Group. Mit dem Standort in Stuttgart verstärkt die neue Gesellschaft die Medialine Group in der Region Süd-West und wird bundesweit bei Kunden agieren. Durch den Anschluss an die Medialine Group stellt die Thinking Objects GmbH ihr bisheriges Angebot in den Bereichen Firewall, Network Security, SOC, WAF und Awareness zukunftsfähig auf und erschließt enorme Potenziale für Kunden und Partner.

Für die Medialine Group ist diese Verstärkung ein wichtiger Baustein, das nachhaltige Wachstum fortzusetzen: „Je höher die Komplexität im IT-Markt, desto wichtiger sind Spezialisierung und Fokussierung. Umso mehr freuen wir uns, die Sparte für Cybersicherheit bei Medialine Group zu stärken. Mit der umfassenden Erfahrung und tiefen Expertise von Thinking Objects wird dies zur Win-Win-Win-Situation für unser Team, für unsere Kunden und für unsere Partner. Mit diesem strategischen Schritt ist Medialine Group unter den Top-Spezialisten für Cyber-Security im deutschsprachigen Raum positioniert“, sagt **Martin Hörhammer**, Gründer und CEO der Medialine EuroTrade AG.

Zusammenfügen, was zusammengehört

Thinking Objects blickt auf über 30 Jahre Erfahrung im Bereich Cybersicherheit zurück. Seit 1994 hat sich das Unternehmen vom Cyber-Security-Pionier zum Managed Security Service Provider (MSSP) entwickelt. Mit umfassenden 360-Grad-Sicherheitslösungen unterstützt Thinking Objects mittelständische Unternehmen sowie Konzerne beim Schutz, der Optimierung und der Sicherung ihres IT-Betriebs.

Thinking Objects und Medialine verbindet ein gemeinsames Wertefundament, wie **Markus Kling-spor**, Gründer und CEO der Thinking Objects GmbH, betont: „Vor 30 Jahren sind wir als Pioniere in das noch junge Feld der IT- und Cybersicherheit gestartet. An erster Stelle stand für uns immer, für unsere Kunden ein Ansprechpartner auf Augenhöhe zu sein. Dieses langjährige Vertrauen in unsere

Verlässlichkeit und Expertise ist einer gelebten Unternehmenskultur des Miteinanders zu verdanken. Was 1994 als Start-up begann, hat sich zu einem etablierten Unternehmen in der Cybersicherheitsbranche entwickelt. Heute markiert ein wichtiger Meilenstein unsere Geschichte: der Zusammenschluss mit der Medialine Group, der uns neue Möglichkeiten eröffnet und unsere gemeinsame Relevanz im Markt stärkt.“

Gemeinsam stark: Positionierung als Top-Security-Anbieter

Cybersicherheit bleibt für Unternehmen ein Hauptrisiko. Cyberangriffe werden immer ausgefeilter und der Blick in die Zukunft zeigt deutlich: Künstliche Intelligenz wird zum Game-Changer in der Cybersicherheit. Sie eröffnet neue Angriffsflächen, dient aber gleichzeitig als mächtiges Werkzeug zur Verteidigung. Die Medialine Group mit ihrer souveränen Cloud und dem Company AI Agent bietet ideale Anknüpfungspunkte für die hinzugewonnene Security-Expertise. Denn Digitalisierung und KI funktionieren nicht ohne ein solides Cybersicherheits-Fundament.

Neben einer wachsenden Cyber-Bedrohungslage macht vielen Organisationen der Fachkräftemangel, insbesondere in der IT, zu schaffen. Was zählt, ist eine verlässliche Entlastung des IT-Betriebs und die Unterstützung bei der Digitalisierung. Und wenn es um den Schutz der sensiblen Daten und Hilfe im Ernstfall geht, sind Anbieter gefragt, die schnell, verlässlich und auf Augenhöhe die Probleme lösen.

Genau für diese Herausforderungen ist man optimal aufgestellt, so **Stefan Hörhammer**, Gründer und COO der Medialine EuroTrade AG: „Medialine und Thinking Objects verbindet eine langjährige Freundschaft und eine stark ausgeprägte Hands-On-Mentalität. Wir übernehmen Verantwortung beim Kunden und bieten eine umfassende Service-Palette an. Durch die Verstärkung unseres Portfolios im Bereich IT-Security stellen wir sicher, dass die digitale Transformation unserer Kunden vor Cyberangriffen geschützt ist.“

Cyber-Security ist ein Prozess – und Teamarbeit

Mit der geschaffenen, auf IT-Sicherheit spezialisierten Gesellschaft positioniert sich Medialine als ein führender Anbieter für IT/Cyber-Security und Managed Security Services in Deutschland. Gemeinsam setzt man auch zukünftig auf einen ganzheitlichen Beratungsansatz und auf eine intensive strategische Zusammenarbeit mit Herstellern.

Für Kunden und Partner bleibt vieles, wie gewohnt, nur noch besser, wie **Adrian Woizik**, Geschäftsführer der Medialine Security GmbH, erklärt: „Thinking Objects und Medialine – das passt! Wir freuen uns sehr, in der Medialine Group einen Partner gefunden zu haben, mit dem wir unser Angebot verbreitern und weiter wachsen können. Die Kombination unserer Kompetenzen ermöglicht es uns, unseren Kunden in Zeiten zunehmender Cyber-Bedrohungen den allerhöchsten Sicherheitsstandard zu bieten.“

FAQ

Wie erweitert der neue Bereich Medialine Security GmbH das Produktportfolio?

In den vergangenen Jahren hat sich die Thinking Objects schrittweise zu einem Managed Security Service Provider (MSSP) entwickelt. Kunden profitieren von einem breiten Angebot in den zentralen Bereichen der Cybersicherheit:

- Network Security (Managed Firewall Service, Managed NAC Service, Managed E-Mail Security Service)
- SOC (MDR, Managed SOC/SIEM Service, Managed Vulnerability Scan Service)
- WAF (Managed Web Application Firewall Service)
- ISMS (Managed Awareness Service, Managed Incident Response Service)

Ergänzt wird die Produktpalette durch ein umfangreiches Beratungsangebot. Dank der 360-Grad-Expertise profitieren Kunden beispielsweise von einer umfassenden Standortbestimmung in Form eines Security Workshops.

Wie fügt sich Thinking Objects in die Medialine Group ein?

Kontinuität und Qualität bleiben gewährleistet: Alle Mitarbeiter der Thinking Objects GmbH sind am 1. Januar in die neue Medialine Security GmbH übernommen worden. Konkret hat die Medialine Group damit zum Jahreswechsel 86 neue Kolleginnen und Kollegen, darunter rund 70 technische Experten, begrüßt. Die Geschäftsleitung setzt ihre Tätigkeiten ebenfalls in gleicher Aufstellung fort.

Warum passt Thinking Objects zur Medialine Group?

Thinking Objects und Medialine kennen sich bereits viele Jahre, beispielsweise als Mitglieder in Unternehmensverbänden oder bei der Teilnahme an Führungskräfte-Entwicklungen. Gemeinsame Werte, wie eine stark ausgeprägte Hands-On-Mentalität, Verantwortungsübernahme beim Kunden und der Anspruch, Kundenanforderungen exzellent und mit Hilfe modernster Technologien zu meistern, verbindet die beiden Unternehmen.

Für die Zukunft bedeutet der Zusammenschluss: weiteres Wachstum und mehr Leistungen aus einer Hand. Die Synergien und das Skalierungspotential ermöglichen, langfristig ein leistungsfähiger Partner für die Kunden zu sein.



Abbildung 1: Gruppenfoto (v. li.): Stefan Hörhammer, Matthias Rüter, Markus Klingspor, Adrian Woizik, Martin Hörhammer

Kontakt

Saskia Brose, Head of Marketing & Corporate Communications, saskia.brose@medialine.ag